



## **Etapas de la inclusión digital en Argentina: de TIC a TIIS**

**Dr. Alejandro Prince**

**2012**

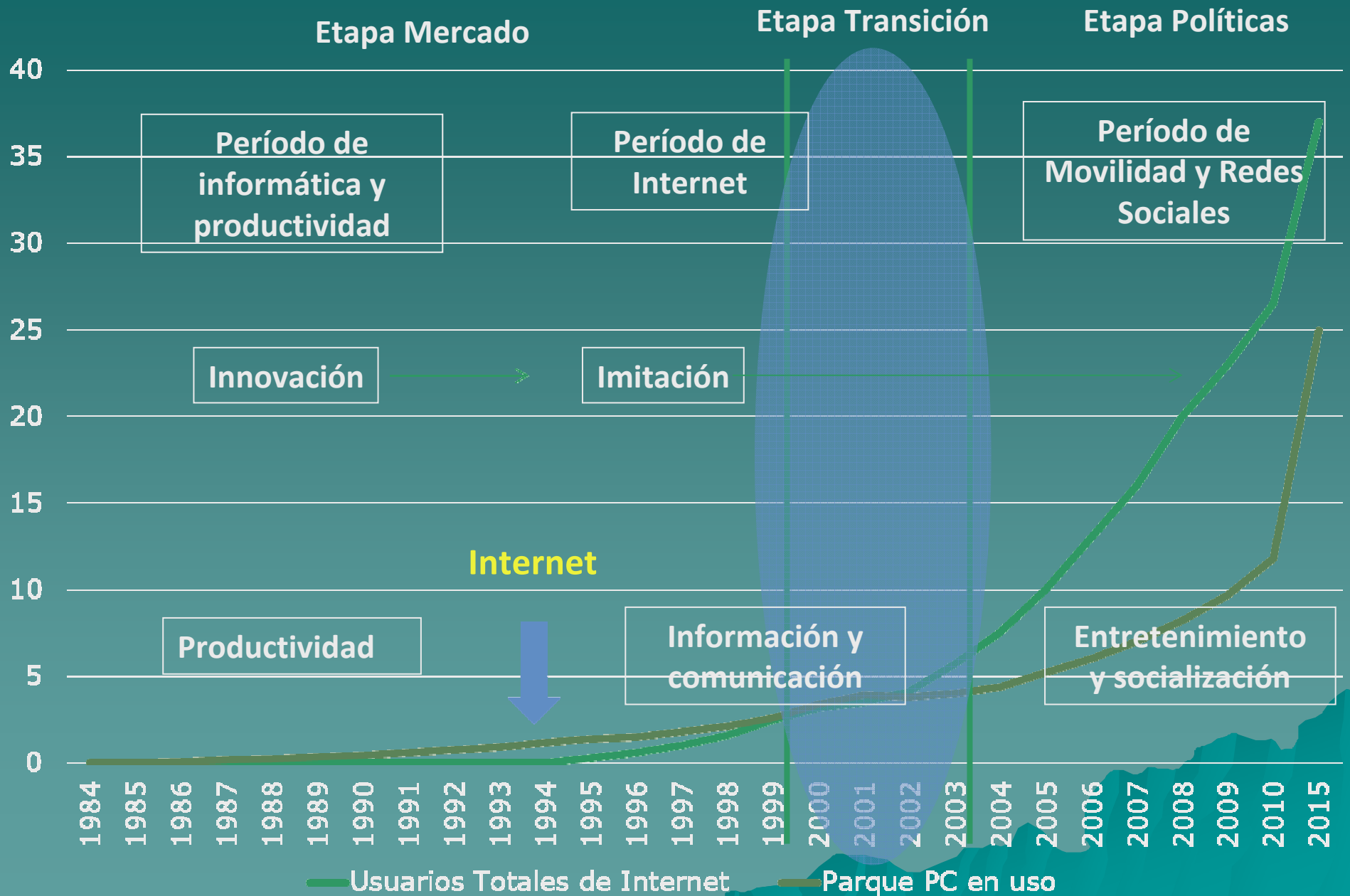
# Inclusión digital, Premisas e hipótesis

- ◆ Los niveles de inclusión de Argentina hasta 2006/7 obedecen al mercado (presión de proveedores, perfil urbano industrial, y perfil sociodemográfico).
- ◆ La 1ra Generación 1G de Políticas fue de bajo impacto, salvo apertura de telecomunicaciones e informatización áreas críticas (AFIP, ANSES, etc). Portales y telecentros.
- ◆ Existió una fase de transición. Desde hace pocos años tenemos políticas de inclusión "2G": Agenda Digital, Conectar Igualdad, Argentina Conectada, TV Digital y planes provinciales incluso municipales.

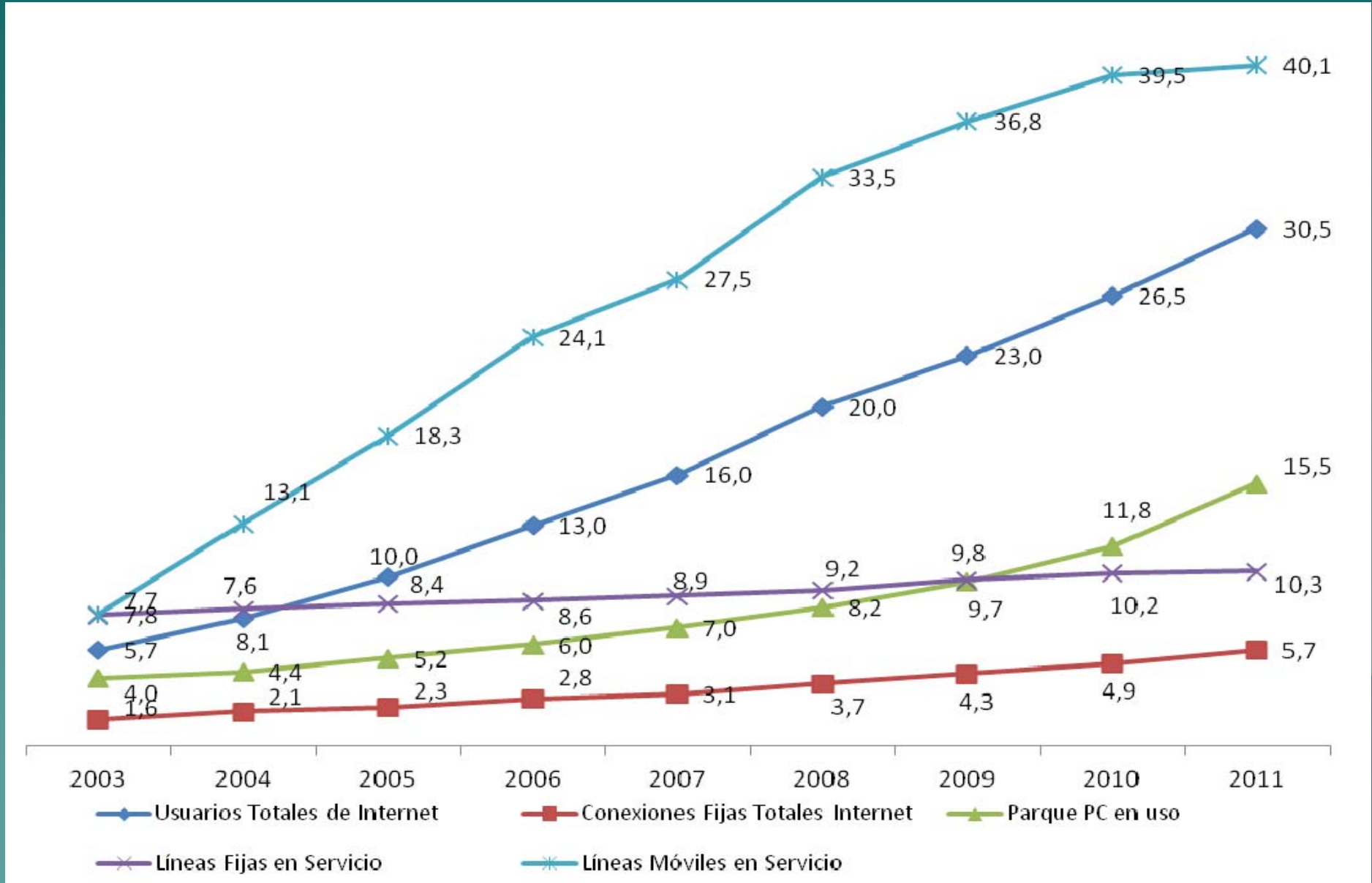
# Inclusión digital, Premisas e hipótesis/2

- ◆ Las políticas 1G lograron + 50 % penetración TIC en Argentina (a diciembre 2010 + 66 % usuarios internet)
- ◆ La 2G de Políticas de Inclusión logrará para 2016 niveles máximos. Brecha Digital de conectividad mínima o nula. Reducción de las diferencias e inequidades regionales y socioeconómicas de la brecha digital.

# Etapas inclusión



# Década digital en Argentina



# Indicadores TIC Argentina 2002-11

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	% Variación 2010-2011
Usuarios totales de internet (personas)	4.1	5.7	7.56	10	13	16	20	23	26.5	30.5	15,1
Conexiones fijas totales de internet	1.43	1.6	2.05	2.3	2.8	3.1	3.7	4.3	4.9	5.7	16,3
Conexiones fijas de Banda Ancha	0.13	0.24	0.48	0.88	1.59	2.75	3.3	3.9	4.6	5.5	19,6
Conexiones de Banda ancha móvil	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	0.2	0.7	1.4	1.6	14,3
Parque de PC en uso	3.8	4.03	4.4	5.2	6	7	8.2	9.7	11.8	15.5	31,3
% PC portátiles en venta total PC	7	7	7	8	11	18	24	35	50	63	-
Líneas fijas en servicio	7.92	7.74	8.1	8.4	8.6	8.89	9.2	9.8	10.1	10.3	2,0
Líneas móviles en servicio	6.65	7.8	13.1	18.3	24.1	27.5	33.5	36	39.5	40.1	1,5

# Pero, la Brecha digital... son 4 brechas

- Brecha digital: conectividad, infraestructura y dispositivo de acceso.
- Brecha analógica: educación, trabajo e ingreso.
- Brecha física
- Brecha axiológica: creencias, valores, actitudes, expectativas y deseos.

Y las pantallas son 4: PC (de escritorio portátiles y tablets), celulares, consolas de juegos, y la TV interactiva ...

Se está sumando (y / o debe sumarse)  
una 3G de Políticas de Inclusión Digital

**La Fase TIIS**

**Porque «enchufados» no alcanza!**



# Tendencias, características y elementos de la 3G de Políticas:

- ◆ Cambios en la tecnología
- ◆ Cambios en los usuarios
- ◆ Cambios en las reglas y el ecosistema?
  
- ◆ Convergencia, movilidad
- ◆ Personalización, dispositivos transparentes
- ◆ Contenidos, Aplicaciones y datos inteligentes
- ◆ Co-creación, crowdsourcing, colaboración
- ◆ Neutralidad, virtualización y cloud computing
- ◆ Big data, linked data y open data
  
- ◆ TIIS, tecnologías para la innovación e inclusión social. No TIC...

# Apropiación

- ◆ La apropiación primaria de las TIC (uso) ya es casi espontánea... la brecha digital se reduce
- ◆ La apropiación secundaria, profunda y estratégica, el uso con sentido que asegure mayor inclusión y desarrollo económico-social, la construcción de ciudadanía, y otros fines deseables y posibles, requiere de educación, valores y calidad institucional.

## Las 7 "S"

- Search: búsqueda.
- Sort: procesar, clasificar.
- Store: almacenar, guardar, disponer.
- Share: compartir, distribuir, convocar.
- Supply: crear información, desarrollar contenidos y aplicaciones (ProAm).
- Surplus (cognitive)
- Serendipity, singularity

# Cambio de paradigma:

- *La pregunta ya no es (sólo) cómo internet y las TIC nos transformarán, sino cómo nosotros transformaremos a internet...*
- *Y, entonces, cómo promover que las TIC (perdón las TIS) sean **por y para** la gente?*
- *¿Que sean **de** la gente?*

# e-Argentina

- ◆ Etapa Extensiva o de experimentación
- ◆ Etapa Intensiva o de integración
- ◆ Etapa Estratégica o de reinversión

La Argentina está transitando el pasaje de la etapa 1 a la 2, pasar a la 3ra requiere de TIIS (políticas 3G)



## Dr. Alejandro Prince

- ◆ *Presidente de Prince & Cooke*
- ◆ *Director de Prince Polls*
- ◆ *V-pte Fundación Gestión y Desarrollo*
  
- ◆ *Director del Diplomado Internacional en Gobierno Digital, IT. de Monterrey*
- ◆ *Profesor en UBA, UTN, UDESA, UP, ITBA, y otras Universidades*
  
- ◆ *Doctor en Ciencia Política.*
- ◆ *Doctor en Economía.*
  
- ◆ *Miembro del Grupo de Trabajo de la Agenda Digital Argentina.*
- ◆ *Miembro del Consejo Nacional de Expertos en Gestión y Políticas Públicas*

Los principales textos de su autoría pueden encontrarse en:

- ◆ [www.princepolls.com](http://www.princepolls.com)
- ◆ [www.princecooke.com](http://www.princecooke.com)
- ◆ [www.fgd.org.ar](http://www.fgd.org.ar)

*Contacto:*

[Aprince.cervino@princecooke.com](mailto:Aprince.cervino@princecooke.com)

[alxprinceargentina@gmail.com](mailto:alxprinceargentina@gmail.com)

[www.linkedin.com/in/alxprince](http://www.linkedin.com/in/alxprince)

[www.facebook.com/alejandro.prince@alxprince](http://www.facebook.com/alejandro.prince@alxprince)