

El Desafío de la producción multiplataforma

Lic. Sergio F. Romero



CeDeA lab
.....

Laboratorio de Contenidos Digitales Audiovisuales
UTN Facultad Regional San Rafael

Paradigma tecnológico y Modelo Social

Sociedad Red (superestructura)

(Paradigma tecnológico) **Informacionalismo**
(Manuel Castells)

Crossmedia y Transmedia (discursos)

(modo de producción) **Multiplataforma**

Convergencia digital y cultural

- Implica:
 - Flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediales.
 - Colaboración de múltiples sectores productores de contenido.
 - Comportamiento «migratorio» de las audiencias de los medios

(H. Jenkins)

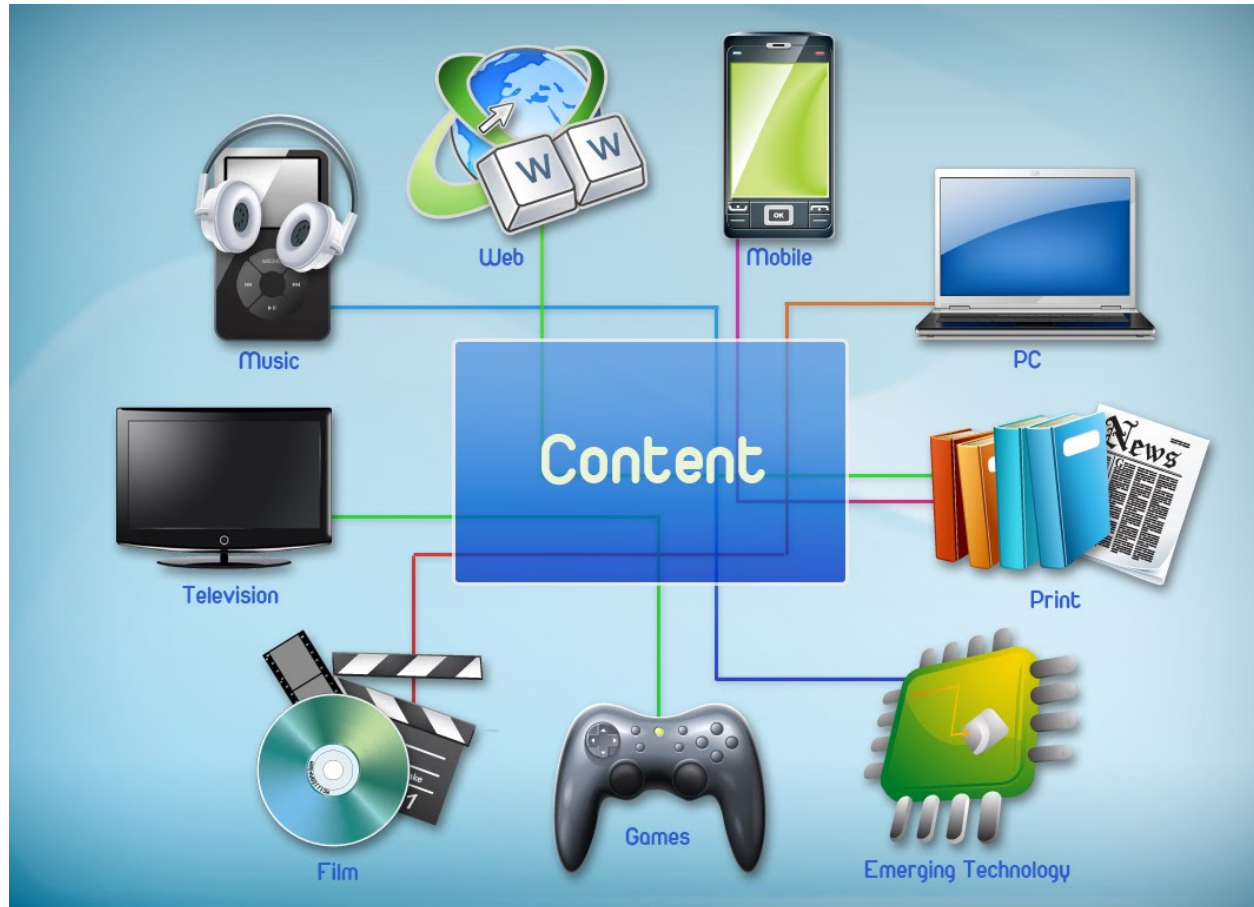
VUP

Viewer / User / Player

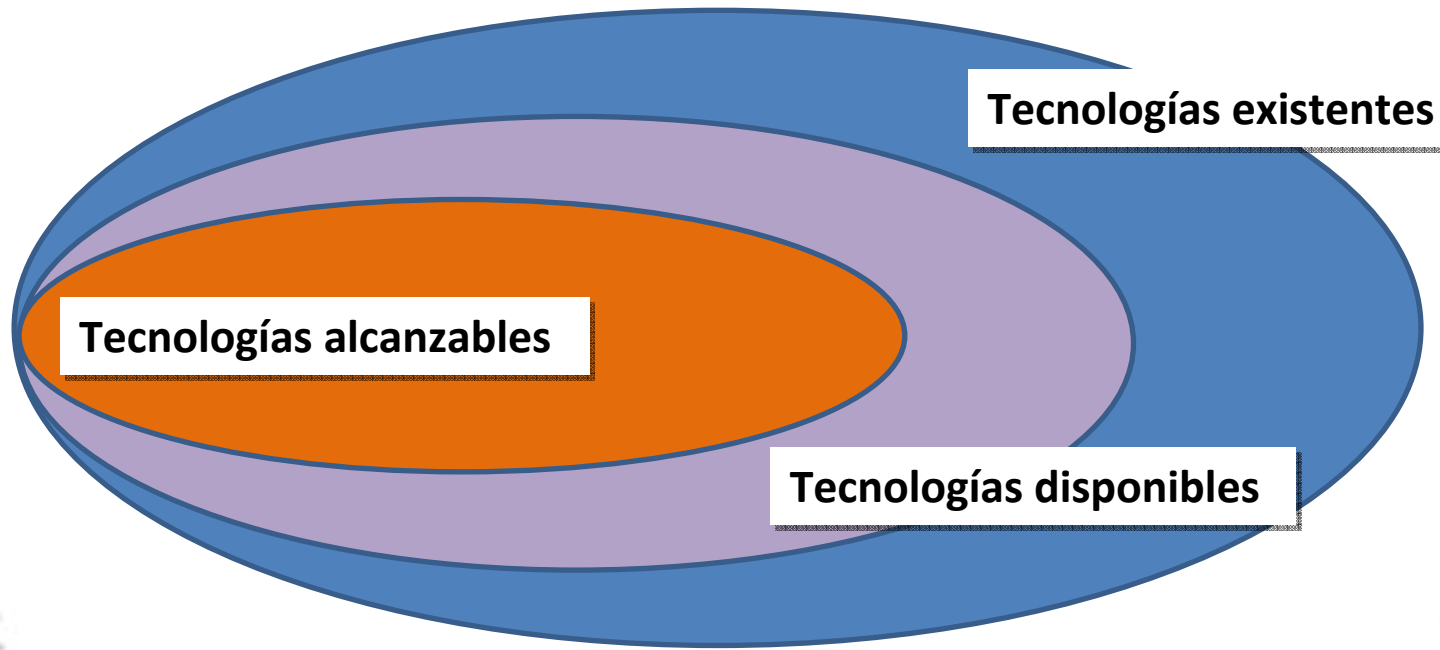
(Stephen Dinehart)

- Inspirado en el concepto de “Obra total” (“Gesamtkunstwerk”) de Richard Wagner, en el que el espectador se convierte en actor / intérprete.

Producción Multiplataforma



Nuestro Escenario

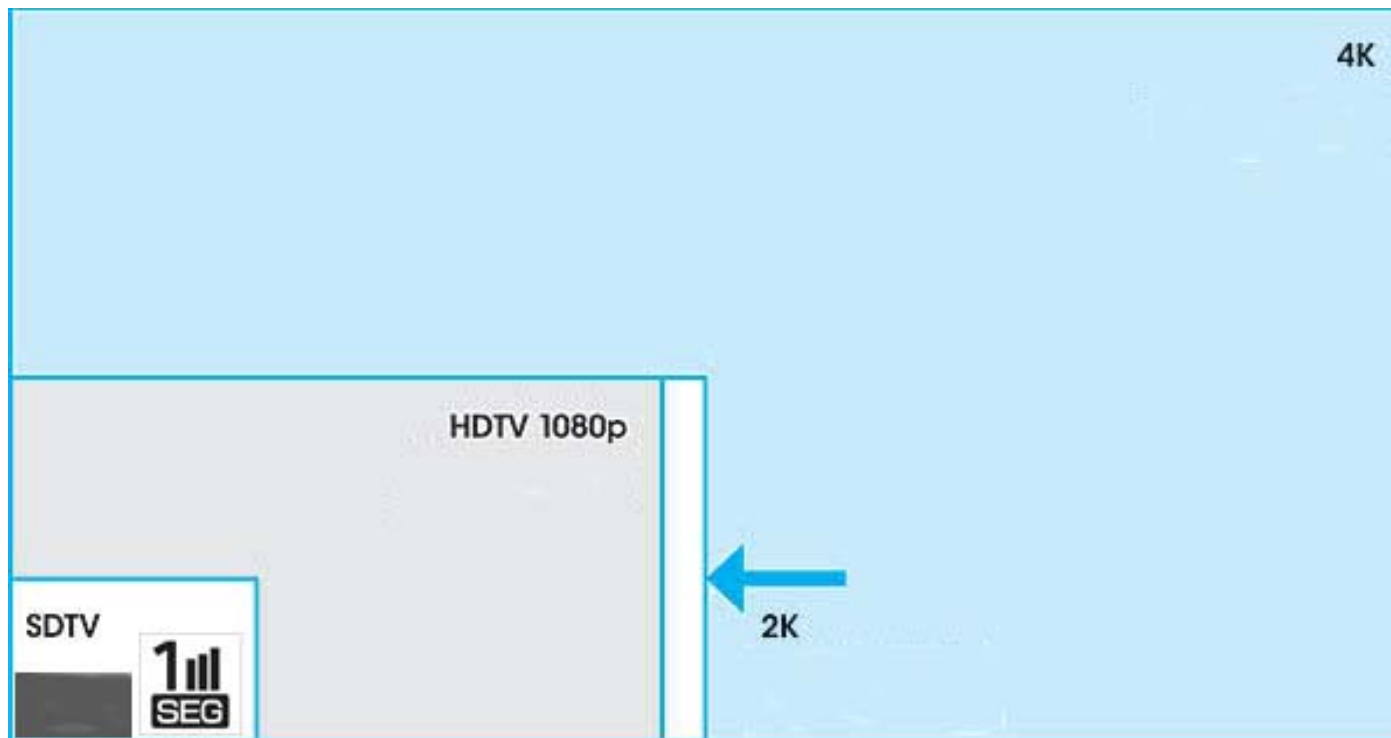


Repensar los flujos de producción

La producción multiplataforma implica **mayor planificación** en lo referente a:

- modo de producción,
- elección de estándares técnicos de originación, intermediación, difusión y archivo.
- modelo de negocio.

Formatos digitales



TV Digital

- No concebirla como un medio, sino como una **plataforma tecnológica que brinda soporte a diversos «medios», entendidos como «servicios»**, con condiciones de recepción múltiples y diversas (las más de las veces, híbridas) y condiciones de interactividad variadas.

1Seg - SmartTV



1 Seg

Video	
Sistema de Compresión:	MPEG-4 AVC BP@L1.3 (AVC, Base Profile, Level 1.3)
Resolución:	QVGA (320x240 (4:3) o 320x180) (16:9)
Bit Rate:	Entre 220 y 320 Kbit/s
Framerate:	25 o 30 cuadros por segundo
Audio	
Sistema de Compresión:	MPEG-4 HE-AAC v2@L2 (HE-AAC, Version 2, Level 2) para audio estéreo (o 2 canales monoaurales).
Bit Rate:	Entre 48 y 64 Kbit/s
Datos / Interactividad	
Data Cast:	Guía de Programación Electrónica (EPG) <ul style="list-style-type: none">• Servicios interactivos con Ginga NCL• Avisos de Alerta

Crossmedia / Transmedia

- Ambos son contenidos con una estrategia de distribución multiplataforma.
- Ambos utilizan la web como el espacio atractivo principal.
- Ambos se refieren a la TV como uno, tal vez el más importante, pero sólo uno de los medios utilizados para contar la historia.

Crossmedia

- El contenido es reutilizado, diversificado y disperso en múltiples dispositivos para mejorar, comprometerse y llegar al mayor número de usuarios o espectadores como sea posible.
- En general, es el mismo programa reeditado para pantallas diferentes. Los contenidos se fragmentan y difunden en diferentes plataformas,
- Suelen incorporarse contenidos y canales adicionales para ampliar la experiencia de los espectadores.

Transmedia

- El contenido se convierte en invasivo e impregna totalmente el estilo de vida de la audiencia.
- Un proyecto transmedia desarrolla la narración a través de diferentes medios de comunicación para tener diferentes puntos de entrada "en la historia («rabbit holes»), puntos de acceso con vida autónoma, pero con un papel definido en el esquema narrativo mayor.

No hay nada revolucionario en la Revolución Digital...

La Narrativa Transmedia no es una revolución en la forma de la narración.

Es la evolución, otra etapa de la evolución de una larga historia de cambios evolutivos.

(...) Tenemos que construir sobre los cimientos de la narrativa y la experiencia narrativa que han sobrevivido a todas las evoluciones de los medios antes de ahora, y estar a la altura con una nueva gramática de los medios de comunicación y un paradigma multi-plataforma, sin asumir, o decidir arbitrariamente qué se ha quedado obsoleto.

Mike Jones

Ejemplos de producción crossmedia



Formato Crossmedia

«Vida durante la Guerra»

Medios

- TV
- Web
- Smartphones

VIDA DURANTE LA GUERRA

Inicio Contá tu historia El Proyecto

Hacé clic en los marcadores del mapa o navegá la línea de tiempo para encontrar el testimonio deseado. Para ver el video, hacé clic sobre la imagen de la persona.

Mapa Setélite

Google Datos de mapa ©2012 Google, Inav/Geosistemas SRL - [Terminos de uso](#)

02/04 08/04 14/04 01/05

02/04/1982 - Juan Lucio Herrera
Punta Indio
En la base de Punta Indio recibimos la noticia de la recuperación de las Malvinas.
Arma: Marina
Regimiento: Personal de Sanidad Naval

Contacto

b l a
n k s
p o t

CeDeA lab

Interactividad

Posibilitada por:

- Canal de Difusión
- Middleware en STB:
 - Ginga
- Canal de Retorno
 - ???



Las políticas de participación

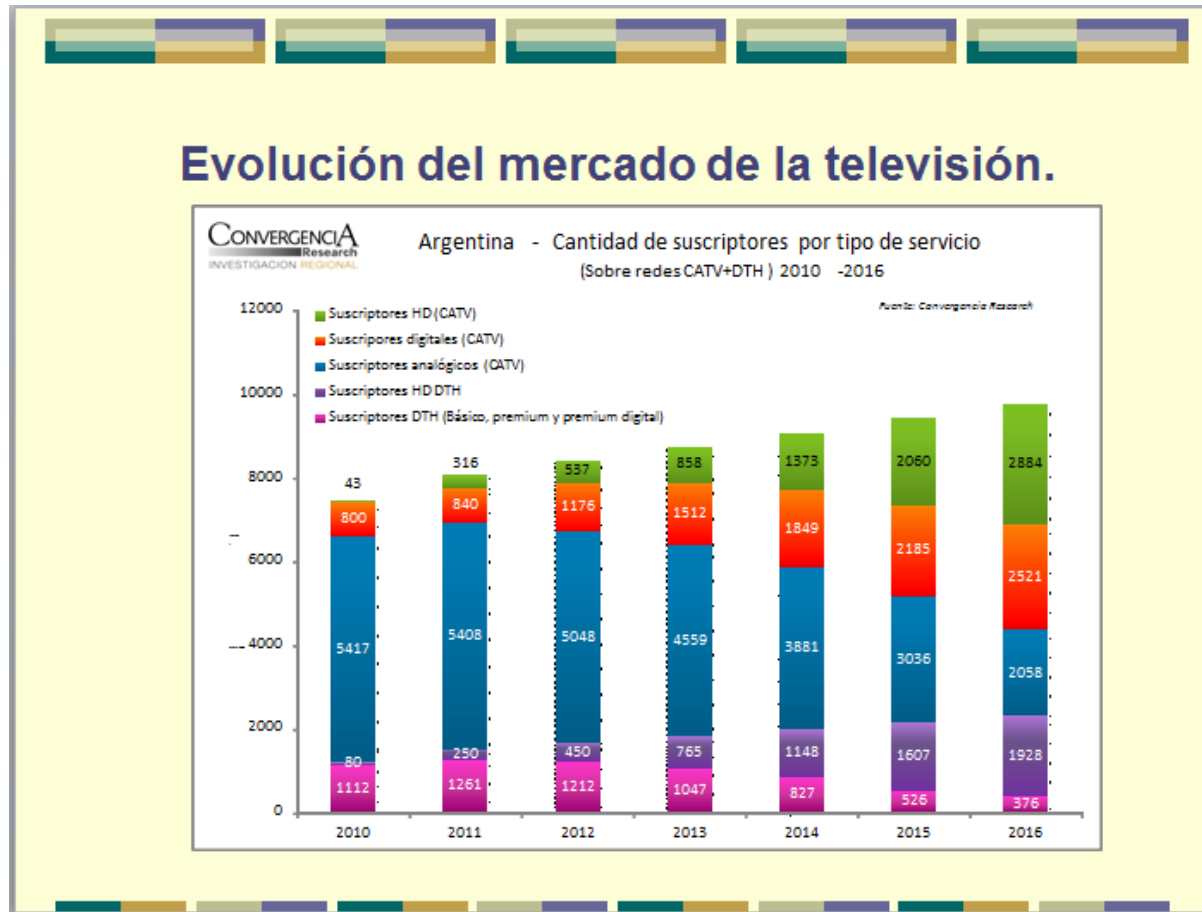
«La psicología de la audiencia de masas, típica de la TV – semi atenta, orientada al entretenimiento – hará disminuir los potenciales de las tecnologías digitales emergentes»

(W. Russell Neuman)

«Los consumidores serán más poderosos con la convergencia, pero sólo si reconocen y usan ese poder tanto como consumidores y ciudadanos, como participantes plenos de nuestra cultura.»

(Jenkins)

Desafío de la TDA



Desafío de la TDA

Desafíos de la Televisión Abierta

Las posibilidades de desarrollo de la televisión digital Abierta se vinculan con 4 campos:

- o CALIDAD
- o CANTIDAD
- o ACCESIBILIDAD
- o FORMATOS



Desafío de la TDA

«Las posibilidades de desarrollo de la TDA se vinculan con la *calidad, cantidad, accesibilidad, formatos*»....

Y, fundamentalmente, con el USO.

Desafío de la TDA

La digitalización de la TV no escapa a los cambios observados en la digitalización de otros medios:

Comienza realmente cuando los usuarios desarrollan el «hábito digital», y se apropian de las tecnologías, en general, subvirtiendo el uso pensado originalmente.

The logo for CeDeA lab is displayed in a grey rounded rectangle. It features the text 'CeDeA lab' in a sans-serif font, with 'CeDeA' in grey and 'lab' in red. Below this, the text 'Laboratorio de Contenidos Digitales Audiovisuales' is written in a smaller grey font, followed by a horizontal line of seven red dots.

CeDeA lab
Laboratorio de Contenidos Digitales Audiovisuales

The logo for Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional San Rafael is located below the CeDeA lab logo. It consists of a black asterisk-like symbol followed by the text 'Universidad Tecnológica Nacional' and 'Facultad Regional San Rafael' in a bold, black, sans-serif font.

Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional San Rafael

Lic. Sergio F. Romero

<http://sergioromerochamorro.blogspot.com>

sromero@frsr.utn.edu.ar

<http://cedealab.com.ar>