

I FORO DE TELEVISION DIGITAL

IMPLEMENTACIÓN PLATAFORMA TERRESTRE Y OVER THE TOP (OTT)

Daniel Collico Savio

dcollico@snark.com.ar

Snark Consulting

DNI 17 456 867

Resumen:

Durante los últimos 4 años se han lanzado en Latino América numerosas plataformas de VoD (Video on Demand) que independientemente del soporte tecnológico (cable, red telefónica o satélite) pretenden brindar al usuario final mayor libertad en dos sentidos: ver contenidos de cierta calidad en el momento deseado y en el dispositivo deseado.

Sin embargo el desarrollo del VoD encuentra el siguiente obstáculo: la negociación de contenidos de calidad entre Operadores y Dueños del Contenido (Estudios de Hollywood en su mayoría) es cuando menos dificultosa. Las estrategias de los operadores solo se basan en los precios de adquisición de los materiales para TvoD (estrenos, transacciones) y SvoD (paquetes, suscripción) perdiéndose de vista otras variables como contenido local, plazos de negociación mayores, reducción del costo de procesamiento, o sinergias entre operadores menores.

Paradójicamente el cambio cultural indica que el VoD es un camino sin retorno, pues en casi todos los países se lo consume con mayor frecuencia según las estadísticas de “binge viewing” donde Netflix se erige como el rival a vencer.

En resumen, la intención de esta ponencia es:

- Mostrar a grandes rasgos cómo es el negocio del VoD, en su concepción y en los más relevantes aspectos del plan de negocio.
- Comparar los 20 o 30 proyectos de VoD de la región
- Evaluar en qué medida el VoD puede ser acotado por piratería de streaming (Cuevana) o de torrent (Pirate Bay) en la región.

§ Eje temático en el que inscribe su trabajo: indistinto, ya que se refiere al negocio y al contenido y no a una dada plataforma. Tal vez el eje “1” sea el que mejor aplique.

Otras referencias sobre el trabajo: ver

<http://www.slideshare.net/kolyiken/collico-savio-its-conference-firenze-2013-vod>