

I FORO DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

ABSTRACT: RETOS EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA LA TELEVISIÓN DIGITAL

- **APELLIDO Y NOMBRE DEL AUTOR:** Giancarlo Luna Muñoz
- **CORREO ELECTRÓNICO:** giankluna@gmail.com
- **PERTENENCIA INSTITUCIONAL:** Universidad Nacional de Rosario UNR / Maestría en Comunicación Digital Interactiva.
- **DNI:** 95.277.980
- **RESUMEN DE TRABAJO A PRESENTAR:**

La implementación de la Televisión Digital en la Argentina y el mundo nos permite lograr mayor interacción e impacto sobre las audiencias que consumen determinados productos audiovisuales. Esto supone un cambio de paradigma sobre la producción en la televisión convencional. Si bien el avance tecnológico mejora la calidad en la imagen y sonido, aminorar los costos en la transmisión, da posibilidad a más canales y permite mayor interacción con sus audiencias, resulta un desafío para los productores audiovisuales la forma de producir contenidos audiovisuales para la televisión digital.

La convergencia de medios digitales genera una diversificación de las audiencias, aproximándose cada vez más a las audiencias de nicho, lo que permite generar contenidos basados en las interacciones de los usuarios, dejando a un lado el modelo unidireccional de la comunicación, la relación del medio y el dispositivo móvil, y los contenidos producidos para la televisión digital. La comunicación ya no se concibe de la misma forma, sino que ha mutado hacia formas mucho más abiertas concebidas como “redes”, entendidas como círculos o un sistema de vínculos interindividuales donde interactúan entre sí, dadas en forma virtual o real.

La producción de contenidos digitales ha permitido enfocar sus esfuerzos en los gustos, intereses y particularidades de los usuarios para repensar la forma de hacer televisión y crear estrategias transmedia que tienen como objetivo vincular y producir contenidos televisivos basados en sus necesidades. Se diversificaron por tanto las audiencias, evolucionó la relación del usuario con los contenidos y necesariamente, proyectó la producción de contenidos a nichos cada vez más especializados, creando con ello nuevas dinámicas del trabajo en la producción audiovisual.

La adaptación y capacitación tecnológica en los productores audiovisuales juega un papel importante para la implementación de estrategias en la televisión digital. Se debe aprender las nuevas rutinas en la producción digital, estar en constante feedback con los usuarios, crear estrategias para mayor interactividad y el enfoque de producir contenidos digitales multiplataforma.

- **EJE TEMÁTICO:** Implementación de Otras Plataformas.