

I Simposio Convergencia Medios Electrónicos y Telecomunicaciones 9 y 10 de Septiembre de 2015 UAI

Ing. Marina Rosso Siverino

Especialista en Telecomunicaciones ITBA

Especialista en Gestión y Negocios Telecomunicaciones –UDESA

Matricula COPITEC Nº 3937

Miembro Centro Argentino de Ingenieros

Miembro de Alumni IAE

Ing. Marina Rosso Siverino

marina@titicom.com.ar





@tititon

I Simposio Convergencia Medios Electrónicos y Telecomunicaciones
9 y 10 de Septiembre de 2015 UAI

ARSAT: El Estado debe regular y controlar y tener presencia donde los privados no Van. NO COMPETIR CON LAS EMPRESAS, Pymes y Cooperativas.

Rol poco claro ARSAT-AFTIC (regula y compite)

- La podemos pensar como 4 Unidades de Explotación Independientes:

• Satélites		Estado
• TDT		Estado
• REFEOF		¿?
• DATACENTER		¿?

I Simposio Convergencia Medios Electrónicos y Telecomunicaciones 9 y 10 de Septiembre de 2015 UAI

ARSAT

- **TDT**

Analizar/Auditar las Inversiones y O&M para toma decisiones.

Debieran haber mejorado los gastos con inclusión de Decos en TV

Se deberán volcar los enlaces contratados a red propia.

- **DATACENTER**

Analizar/Auditar las Inversiones y O&M para toma de decisiones.

Un DATACENTER Vacío no tiene valor a pesar de ser el Único Certificado TIER III de la Argentina.

Hay que revisar la Política de DC Públicos de la Argentina, ya que cada organismo tiene el propio con Inversiones Millonarias, no transparentes y sin tener asegurada la continuidad de la operación. “La sala Cofre” no asegura la continuidad del servicio y hay un único Proveedor.

A nivel mundial, y por ejemplo Brasil los terceriza en DC Privados.

I Simposio Convergencia Medios Electrónicos y Telecomunicaciones 9 y 10 de Septiembre de 2015 UAI

ARSAT

REFEFO

- Analizar/Auditar las Inversiones y O&M y saber donde estamos parados, que se hizo? Que esta en curso?, que es REFEFO HOY?
- Compromisos/contrataciones que se asumieron y quedaran pendientes.
- Estado de los SWAP con Carriers y Contratación de Salida a Internet, contratos que debieran SER PUBLICOS.

Redes Provinciales y Municipales “Década SAPEM”

SAPEM y Municipios, como prestadores de TV, Internet, etc.

“UN POCO DE HISTORIA AÑO 2010”

Plan Nacional de Telecomunicaciones que no fue....

Argentina Conectada

Parámetros de diseño

- ✓ Red de transporte multiservicio (Internet, TV, telefonía, etc.) de alcance nacional con capacidad para satisfacer la demanda en los próximos 20 años. Objetivo cobertura > al 95% de la población.
- ✓ *El proyecto priorizará la construcción de nuevas trazas de Fibra Óptica en localidades carentes de la misma. Se completarán los anillos mediante el intercambio de capacidades o pelos de fibra en la infraestructura existente de otros Operadores o Empresas Provinciales.*
- ✓ *El diseño incorpora el concepto de infraestructura compartida (fibra optica/ductos, torres, etc), entre Empresas. Brindará servicios a Operadores, Cooperativas y Empresas provinciales.*
- ✓ La red se conectará a los países limítrofes a los efectos de conformar una red regional que enlace a todos los países de la UNASUR y a cables submarinos para la conectividad internacional.

Ing. Marina Rosso Siverino

marina@titicom.com.ar

@titititon

“UN POCO DE HISTORIA AÑO 2010”

Plan Nacional de Telecomunicaciones que no fue... Argentina Conectada

Parámetros de diseño

- ✓ Organización de la infraestructura de la Red:
 - ✓ Nivel troncal: Este nivel interconectará todas las capitales de provincias y ciudades principales a los anillos de FO regionales dándoles conectividad nacional e internacional.
 - ✓ Nivel regional: trazas de FO que llegaran a localidades de menor población donde los Operadores actuales no llegan con fibra, o están limitadas para disponer de servicios de Banda Ancha de alta velocidad. Es decir, aumentará la capilaridad de FO existente en el país y permitirá el acceso a internet de todas las localidades.

Este despliegue solucionará la problemática de acceso y costos de la banda ancha planteadas por las Federaciones de Cooperativas, permitiéndoles aumentar sus ingresos y proveer nuevos servicios como TV por Banda Ancha (p.e. IPTV).

- ✓ Transporte DWDM con interfaces de 10 o 40 Gbits según necesidades de tráfico y servicios por localidad.

“UN POCO DE HISTORIA AÑO 2010”

Plan Nacional de Telecomunicaciones que no fue.... Argentina Conectada

Desarrollo del Plan de Obras

- ✓ El objetivo inicial prevé:
 - ✓ Construcción de 10.000 Km de FO en los anillos regionales en más de 20 provincias.
 - ✓ Incorporación a la Banda Ancha a más de 500 localidades.
 - ✓ Solución de necesidades de ancho banda en más de 300 Cooperativas/Pymes y Operadores Celulares (conectividad de radiobases 3G).
 - ✓ Interconexión con redes provinciales.
 - ✓ Cobertura WIFI en lugares públicos (más de 100 localidades).
 - ✓ Complementariedad de la red con intercambio de infraestructura con otros Operadores.