

XXIII Jornadas en Ingeniería Eléctrica y Electrónica

Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica - Escuela Politécnica Nacional de Quito

Seminario Internacional "Televisión Digital Terrestre y Desarrollo de Contenidos en Ecuador (TDT)"

Quito – 24 y 25 de Noviembre, 2010

“Despliegue de la TV Digital Terrestre Abierta en la Argentina”

Ing. Luis Valle

Director [Posgrado en TV Digital](#)
Universidad de Palermo, Argentina.

lvalle1@palermo.edu
magisteringluisvalle@yahoo.com

Celular: + 54 911 5809 8363

CV de Luis Valle



- Creador y Director del [Posgrado en TV Digital](#) (UP).
- Asesor en TV Digital del Ministerio de Planificación.
- Profesor del posgrado de la [Asociación Argentina del Derecho de las Telecomunicaciones](#) (AADT). Coordinador de la [Subcomisión de Comunicaciones Audiovisuales](#) (SCA) del Centro Argentino de Ingenieros (CAI), en la que se debaten temas relacionados con la TV Digital y los demás servicios incluidos en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ley N° 26522).
- Por su aporte a la introducción de la TV Digital en Argentina, su “historia de vida” fue incluida en el libro "INGENIERIA ARGENTINA - Obras, Ideas y Protagonistas", editado por el Colegio de Ingeniería Civil y el Centro Argentino de Ingenieros para el Congreso Mundial de Ingeniería 2010. La obra describe los logros nacionales de los últimos 50 años en todas las especialidades de la profesión. (páginas [330](#) y [331](#), Biblioteca del Centro Argentino de Ingenieros).
- Directivo de [AFCEA Argentina](#). Premio "[Meritorious Award for Engineering 2009](#)", condecorado por AFCEA Internacional.
- Matriculado en el Consejo Profesional de Ingeniería de Telecomunicaciones, Electrónica y Computación ([COPITEC](#)).
- Experto en Regulación de las Telecomunicaciones (nivel gerencial) en Telefónica Argentina (1994-2006).
- Ingeniero Electromecánico Orientación Electrónica (UBA). Magíster en Telecomunicaciones (ITBA). Posgrados en Marco Regulatorio en la Universidad Austral, la Asociación Argentina del Derecho de las Telecomunicaciones y la Universidad Católica Argentina (UCA).
- Usualmente escribe [Artículos](#), organiza o es invitado a [Conferencias](#) y [Entrevistas](#).

Website:

www.luis.valle.net.ar

Autor del Newsletter:

["Comunicaciones Electrónicas"](#)

Autor del Blog:

[SATVD-T](#)

Mail:

lvalle1@palermo.edu
magisteringluisvalle@yahoo.com

Celular:

15-5809-8363

Bibliografía

- [Televisión Digital Abierta](#), Consejo Asesor del SATVD-T
- [Mi TV Digital](#), Consejo Asesor del SATVD-T
- [Fomento y promoción de contenidos audiovisuales digitales](#), Consejo Asesor
- [Plan operativo de promoción y fomento a la producción de contenidos para la TV Digital](#), Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
- [Financiamiento proyectos de TV Digital](#) (FONSOFT)
- [Torre Unica de Comunicaciones](#) para la Ciudad de Buenos Aires.
- Plan Nacional de Telecomunicaciones “Argentina Conetacda”: [Decreto](#) y [Plan](#)
- Plan "[Conectar Igualdad](#)"
- [Especificaciones del SATVD-T](#)
- Blog [SATVD-T: Sistema Argentino de TV Digital Terrestre](#)
- Newsletter "[Comunicaciones Electrónicas](#)"
- [Artículos](#) de Luis Valle
- [Impactos Ocupacionales y Educativos de la TV Digital en Brasil](#), SENAI, Brasil
- [Trabajos de los alumnos del Posgrado en TV Digital \(UP\)](#)

Cronograma de la TDA argentina.



- **28/julio/2009:** [Decreto 943/2009](#): Autoriza al [Sistema Nacional de Medios Públicos](#) a instalar, poner en funcionamiento y operar un sistema de **Televisión Satelital Directa al Hogar** a nivel nacional con un paquete de señales educativas, culturales e informativas.
- **28/agosto/2009:** el **Gobierno Argentino** comunicó en Bariloche, luego de la reunión de UNASUR, la decisión de basar el [Sistema Argentino de TV Digital Terrestre](#) en el estándar ISDB-T, con las mejoras introducidas por Brasil, y las que surgieran en adelante en los grupos técnicos de ese estándar en los que comenzarían a participar expertos argentinos. Se firmaron acuerdos de colaboración tecnológica con Japón y Brasil.

- **1/septiembre/2009:** [Decreto 1148/2009](#), creación del **Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre (SATVD-T)**, basado en el estándar ISDB-T.
- **21 al 23/septiembre/2009:** en Lima, **Argentina, Brasil, Chile, Japón y Perú** suscribieron un acuerdo de cooperación sobre televisión digital, durante el [I Foro Internacional ISDB-T](#). A los pocos días **Venezuela** adoptó el mismo sistema. En marzo de 2010 se sumó **Ecuador**. Luego se sumaron **Costa Rica, Paraguay y Bolivia**.
- **24/septiembre/2009:** [Resolución 1785/2009](#) del Ministerio de Planificación, constitución del **Consejo Asesor** y del **Foro Consultivo**, del SATVD-T.



- **10/octubre/2009:** [Ley 26.522](#) de **Servicios de Comunicación Audiovisual**. Crea **AFSCA** en reemplazo del COMFER. Crea **Radio y Televisión Argentina S.E.**

- **27/noviembre/2009:** [Resolución 813/2009 del COMFER](#): Autoriza al SNMP a la utilización de los canales 22, 23, 24 y 25 de la Banda de UHF en todo el país, para la implementación del servicio de televisión abierta digital.
- **15/marzo/2010:** [Decreto 364/2010](#) "**Declárase de interés público la Plataforma Nacional de Televisión Digital Terrestre**". Especificaciones de transmisores y Set-Top Box. El Anexo de este decreto, conteniendo las primeras especificaciones publicadas del SATVD-T puede bajarse de [aquí](#)
- **30/marzo/2010:** Reunión del Foro Consultivo: se anuncian las etapas del despliegue.
- **30/marzo/2010:** Lanzamiento del plan [Mi TV Digital](#), Consejo Asesor del SATVD-T



20/abril/2010: Puesta en marcha de la TV Digital en la ciudad de Buenos Aires.



Señal “One Seg” que emite actualmente el Canal 7 de Buenos Aires



- **3,4 y 5/mayo/2010:** [II Encuentro del Foro Internacional de la norma ISDB-T](#), en Buenos Aires.
- **16/junio/2010:** [Resolución 113/2010](#) AFSCA: Autorización a Cuyo Televisión un canal UHF en la ciudad de Mendoza.
- **16/junio/2010:** [Resolución 114/2010](#) AFSCA: Autorización a CAS TV un canal UHF ciudad de Santiago del Estero.
- **19/julio/2010:** [Resolución 231/2010](#) AFSCA: Autorización a Radio Visión Jujuy un canal UHF en la ciudad de Jujuy.

30/junio/2010: reunión del Foro Consultivo

- El **Ministerio de Planificación** publicó en su website las presentaciones efectuadas.
- En Contenidos Universales se explica cómo se producirán los contenidos de "alcance universal" a que hace referencia el **artículo 93** de la **Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual**.
- En Plan de fomento para la producción de contenidos se describe el mecanismo mediante el cual se financiará la producción de dicho contenido.
- En Polos Federales se describe cómo se dividirá el país en regiones para la producción del contenido.
- En Red Federal de Contenidos se explica cómo se prevé conectar entre sí a los canales provinciales existentes, los "**individuos sin fines de lucro**" a los que se refiere el **Artículo 89** de la **Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual** (que incluirán a productores independientes, organizaciones sin fines de lucro, cooperativas, sindicatos y movimientos sociales) y a las provincias que no tienen canales propios, para integrar una red productora de contenidos audiovisuales.



Mapa de cobertura simulada para el SATVD-T, exhibido durante el evento del 30 de junio 2010 en la reunión del **Foro Consultivo**.

Lo que aparece en amarillo corresponde a la 2° Fase, a desarrollar entre 2011 y 2013.

Al fin de esa etapa la cobertura alcanzará al 98% de la población.

Para ampliar presionar [aquí](#).

19/julio/2010: Lanzamiento del Plan operativo de promoción y fomento a la producción de contenidos para la TV Digital,

- Promovidos por el **Consejo Asesor** y el **Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)**.
- En el marco del Plan Federal de Fomento a la Producción de Contenidos para la TV Digital, se concursarán 240 horas de contenidos a estrenar en la TV pública, promoviendo la producción de documentales y ficción en las 24 provincias del país. Presupuesto de 36 millones de pesos.
- Se construirá el **Laboratorio de Investigación para el Desarrollo Estratégico de Tecnologías y Contenidos Audiovisuales** que dará el puntapié inicial para el desarrollo de polos federales de producción audiovisual en todo el territorio nacional.



También se presentó el [Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino](#) (BACUA), donde se acumularán los contenidos desarrollados en todas las regiones del país. **BACUA** proveerá material a canales públicos y privados, y otros que podrán realizarse en coproducción con otras emisoras.

El **BACUA** contará con tres señales propias (llamadas **ACUA**), que difundirán material que mayormente estará disponible para todas las señales.

El **BACUA** ya cuenta con 77 cortos, 24 telefilmes documentales y 11 documentales periodísticos en su archivo.

BACUA

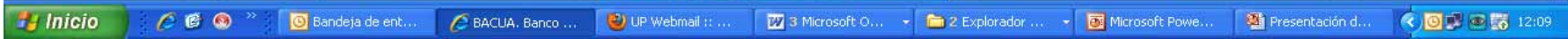
BANCO AUDIOVISUAL
DE CONTENIDOS UNIVERSALES
ARGENTINO



INICIO • EL BANCO • CONTENIDOS • CONSEJO ASESOR • INTEGRANTES • PLAN DE FOMENTO



CONOCÉ
LA TELEVISIÓN DIGITAL
TERRESTRE



Regiones del SATVD-T



Polos de Conocimiento

El objetivo es impulsar un esquema en red que promueva la articulación, colaboración y el fortalecimiento de los vínculos entre regiones, fomentando la integración cultural, social y económica del país, y de los conocimientos. Asimismo, se busca promover la producción de contenidos que expresen la diversidad e identidad de las regiones de Argentina.

ONG's

CANALES Y SEÑALES

PRODUCTORAS AUDIOVISUALES

FOMENTO Y PROMOCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES

COOPERATIVAS

UNIVERSIDADES Y PROFESIONALES

ORGANIZACIONES GREMIALES

Plan Operativo



En consonancia con la **Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual**, se hizo hincapié en el desarrollo de nuevas señales digitales públicas y de gestión privada sin fines de lucro y en el nuevo espacio para el desarrollo de contenidos que persigan fines educativos y culturales. Para ampliar presionar [aquí](#).

Fomento y Promoción de Contenidos Audiovisuales Digitales

Propiciamos el fortalecimiento de la capacitación, producción y difusión de contenidos audiovisuales artísticos, sociales, deportivos, informativos, didácticos, infantiles, entre otros, expresando la identidad local, nacional y regional.

Colaboramos y asistimos en el desarrollo de las capacidades y habilidades para la producción audiovisual de las nuevas voces, fomentando la integración cultural, social y económica del país, en el marco de las políticas públicas diseñadas por el Estado Nacional.

Si sos parte del mundo audiovisual y perteneces a un/a:

➤ Canales o Señales de TV

➤ ONG's

➤ Universidades y Profesionales

➤ Cooperativas

➤ Productoras Audiovisuales

➤ Organizaciones Gremiales

Tenes la posibilidad de ser parte de la Televisión Digital Abierta.

Creando la Nueva Televisión Digital

Inclusiva - Federal - Universal

Promovemos

- Capacitación técnica y/o de producción audiovisual

Se brindaran las herramientas necesarias para satisfacer las necesidades de cada actor, acordes a las tecnologías digitales que hoy estamos transitando.

- Investigación y Desarrollo

Dentro de un espacio de analisis e investigación encontrarán el sosten para elaborar tecnologías, software y contenidos audiovisuales.

- Producción de contenidos audiovisuales

Todos podran participar de los concursos promovidos por el INCAA y convocados por el Consejo Asesor del SATVD-T conjuntamente con la UNSAM con el objetivo de promover los contenidos audiovisuales.

- Asistencia técnica

Se ofrecerán los instrumentos propios de esta nueva televisión cubriendo las necesidades particulares.

- Banco de Contenidos Universales

Archivo de facil acceso que contendrá contenidos audiovisuales de todas las regiones del país, cedidos libremente.

- Conversión tecnológica

Se relevarán el equipamiento de los canales -públicos y de gestión privada sin fines de lucro- para colaborar con su conversión digital.

- Señales de contenidos universales

Un nuevo espacio en la pantalla para todos los que formamos parte de esta nueva era de la Televisión Argentina.

19/julio/2010: Lanzamiento del plan de Financiamiento proyectos de TV Digital (FONSOFT). Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

- **La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica**, a través del **Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software (FONSOFT)**, llama a la presentación de Proyectos para el desarrollo de productos y servicios dentro del rubro Televisión Digital, para su financiamiento parcial a través de Aportes No Reembolsables (ANR).
- Destinados a empresas PyMEs dedicadas a la producción de software.

Proyectos Elegibles

- Se financiarán proyectos que se orienten a implementar actividades de innovación tecnológica.
- La temática de los proyectos elegibles incluye, aunque no se limita a:
 - **Desarrollo Aplicaciones interactivas**
 - Aplicaciones en t-learning, t-government, t-business, etc.
 - Aplicaciones e infraestructura para explotar el canal de retorno.
 - **Infraestructura de software para TVD**
 - Herramientas para testing automático o semiautomático de aplicaciones.
 - Herramientas para construcción de aplicaciones interactivas (composers).
 - Desarrollo de Ginga J

- Software para TV sobre dispositivos móviles.
 - Técnicas para introducción de efectos visuales en TV digital.
 - Herramientas para generación y optimización del carrousel de datos.
 - Herramientas para generación y transmisión de eventos en vivo en el TransportStream.
 - Herramientas de análisis de Transport Streams (análisis de contenido, buena formación, diagnóstico de problemas).
 - Software para el gerenciamiento de la red de estaciones trasmisoras incluyendo control remoto y supervisión de trasmisores, multiplexores, IRDs y sensores para telemetría.
 - Desarrollo de APIs para la integración de distintos equipos al software de gerenciamiento.
 - Desarrollo de Playouts (de bajo costo).
-
- Plazo de Ejecución: 18 meses.
 - La convocatoria permaneció abierta hasta el 20 de octubre de 2010.
 - **Se presentaron 21 proyectos.**

19/agosto/2010: [Decreto 1010/2010](#): Otorgase a RTA el permiso para la instalación, funcionamiento y operación del **Sistema Experimental de Televisión Abierta Digital**

Señales actualmente en

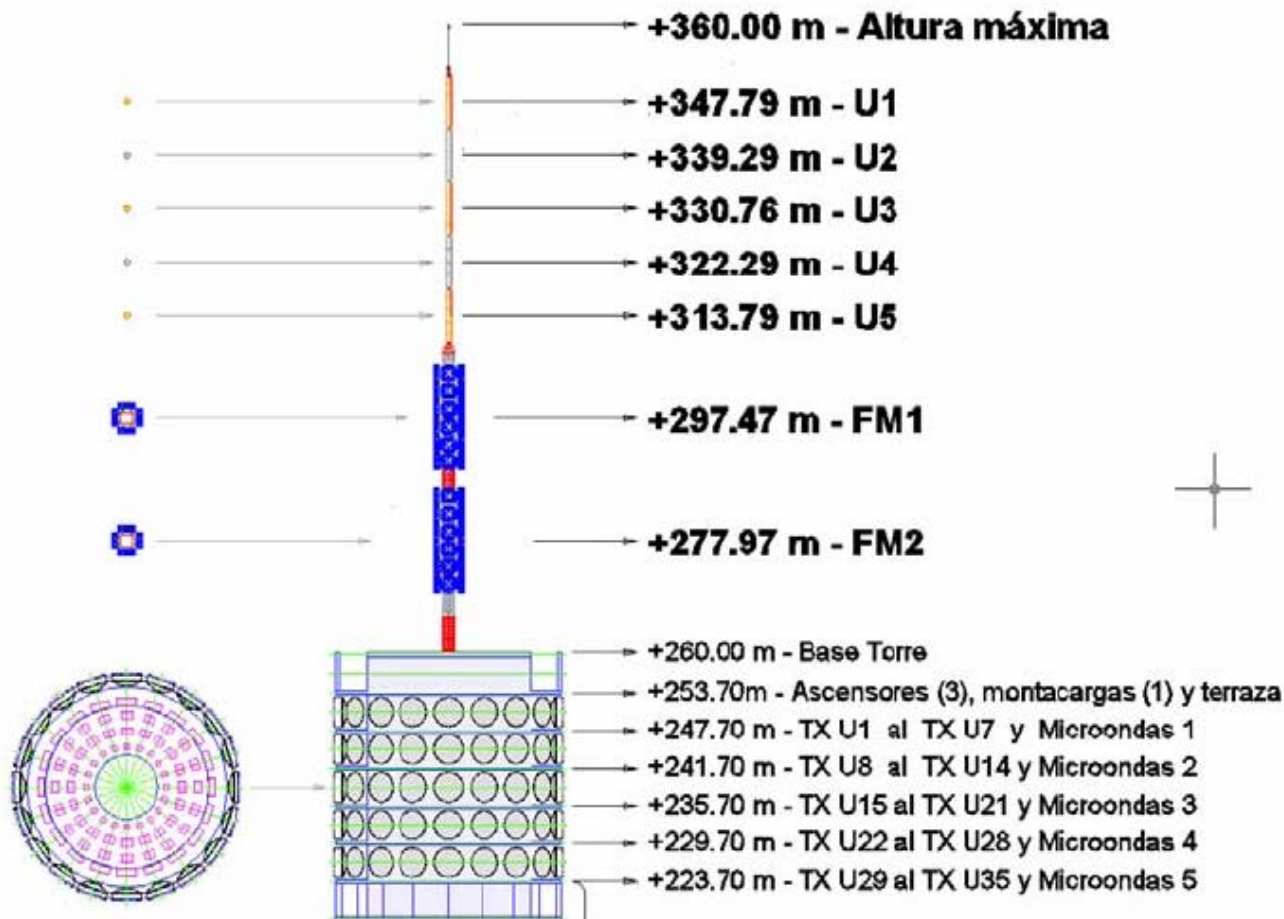


C5N

v!vra



26/agosto/2010: Torre Unica de Comunicaciones para la Ciudad de Buenos Aires.



- **3/septiembre/2010:** [Decreto 1225/2010](#): Reglamentación de la Ley de SCA
- **17/septiembre/2010:** Inauguración de Paka-Paka, señal infantil.
- **23/octubre/2010:** Comenzó la oferta de Set-Top Box en las principales cadenas de venta de electrodomésticos.
- **25/octubre/2010:** [Resolución N° 319/2010](#) de AFSCA: Autorización a la Universidad Nacional de La Plata del canal 41 de UHF

Canal Paka Paka

Ministerio de Educación



Oferta de Set-Top Box

tda
 Televisión Digital Abierta

Acompañando el despliegue de la televisión digital

FUTBOL GRATIS SIN ABONO EN HD
 y además:

DECODIFICADORES DIGITALES

DTV1000USB Conectar Origen: Argentina 500629 Stock: 25U \$149	CDR2000D Conectar Origen: China 50068 Disponible desde 15/11 \$299	CDR1000D Conectar Origen: Argentina 50069 Stock: 200U \$499
--	---	--

BANCO DE LA NACION ARGENTINA
24 CUOTAS SIN INTERÉS (a)

Banco Provincia
24 CUOTAS SIN INTERÉS (b)

BBVA Banco Francés
18 CUOTAS SIN INTERÉS



28/octubre/2010: Decreto 1552/2010: se crea el **Plan Nacional de Telecomunicaciones “Argentina Conectada”**.

Apunta a generar una red de telecomunicaciones alternativa a las grandes operadoras, alrededor de la empresa **AR-SAT**. También se anuncian los **NAC** (Núcleos de Acceso al Conocimiento) y los **PAD** (Puntos de Acceso Digital), espacios públicos de conectividad dispuestos en diversas localidades del país.

Con una inversión de 8.000 millones de pesos, el Gobierno busca expandir en cinco años la banda ancha y la TV digital a todo el país. **AR-SAT** impulsará la marca "**ARTICOM**" para los servicios de telecomunicaciones que serán desarrollados junto a empresas privadas, cooperativas, entidades universitarias y trabajadores.

Acceso a la Información y al Conocimiento

El Gobierno Nacional anuncia el Plan Nacional de Telecomunicaciones Argentina Conectada, un plan estratégico quinquenal en el que se define la infraestructura y los servicios en materia de telecomunicaciones para todo el territorio nacional.



El objetivo es disminuir el costo del servicio de internet de banda ancha, televisión y video, pero fundamentalmente expandirlo en igualdad de condiciones a todos los habitantes del país para el año 2015.

Espacios de Inclusión Digital

Junto con la implementación de **Conectar Igualdad** y **Televisión Digital Abierta (TDA)**, esta iniciativa cierra el círculo de la inclusión digital y la innovación inclusiva.

La actual **Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual** brinda un alto grado de desarrollo a nivel de contenidos, lo que conjuntamente con los **Planes de Fomento** y **Agenda Digital**, la hacen una herramienta única a nivel mundial que será observada desde todos los rincones del planeta, y especialmente desde los países latinoamericanos que son hermanos en la implementación de la TV Digital.



www.argentinaconectada.gob.ar

+ info



Plan Nacional de Telecomunicaciones



"Todos los Argentinos tenemos derecho a estar informados, conectados y a tener acceso a las nuevas tecnologías."

Fomento a la producción nacional

Los prestadores del servicio que participen en el plan podrán acceder a **créditos en condiciones especiales** y con tasas inferiores a las del mercado.

La mayor parte de esa financiación será dirigida a la **compra de equipamiento de alta tecnología** para prestar el servicio, logrando el impulso a su producción en el país.

Operador Nacional de Telecomunicaciones

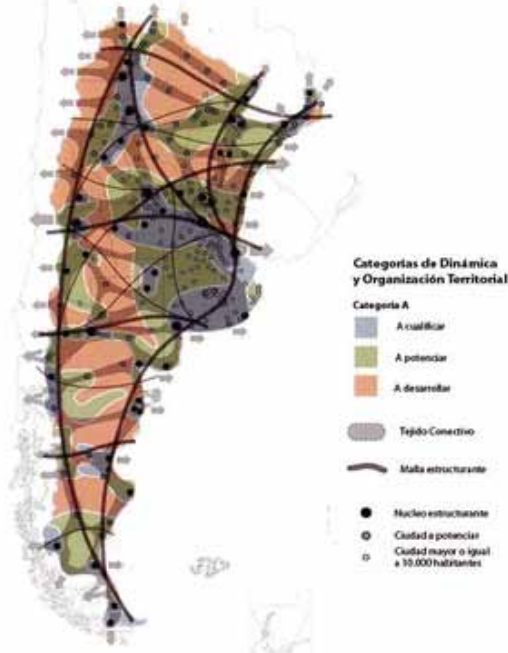
Argentina Conectada incluye además un aporte de capitales a la empresa estatal ARSAT S.A., que desarrollará un **Área de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - ARTICOM** - como gestora y comercializadora de los **servicios mayoristas en materia de telecomunicaciones**, que serán desarrollados junto a empresas privadas, cooperativas, universidades, entidades gremiales y los trabajadores.



El papel de **ARSAT - ARTICOM** no será **sustituir o limitar a la empresas privadas o públicas provinciales**, sino impulsar la construcción de la infraestructura nacional complementaria a la iniciativa privada que permita llevar la mejor tecnología disponible de manera planificada a las **áreas más relegadas** en materia de acceso a las mismas.

Acceso al Conocimiento

La meta del programa es **expandir el servicio de banda ancha, en el marco de un modelo de desarrollo deseado, hacia todo el territorio nacional**, y llegar al año 2015 con más de 10 millones de hogares con algún tipo de conexión o acceso, lo que casi supondría duplicar el actual número de domicilios con acceso a los servicio de telefonía, Internet y video.



Espacios de Inclusión Digital



En los **NAC - Núcleos de Acceso al Conocimiento** - encontrarás una **Sala WiFi** para conectarte a la red con tu propia computadora; una **Sala de Conexión** equipada con computadoras para que puedas navegar en la web; **Salas de Capacitación** para dictado de cursos, talleres y charlas; un **Microcine** para ver la mejor programación de Televisión Digital Abierta y **Salas de Juego** con consolas de última generación para que los jóvenes puedan divertirse.



Los **PAD - Puntos de Acceso Digital** - son espacios públicos donde habrá **Internet WiFi gratis**. Por ejemplo, la plaza de tu barrio es un **punto verde**, un **PAD al aire libre**. En cambio, un **punto azul** pueden ser los Centros Recreativos, los Centros Integradores Comunitarios, las Bibliotecas Populares, las Escuelas Públicas, entre otros.

En todos los puntos, cualquiera sea el color, podrás **acceder a Internet con tu computadora de manera gratuita**.

El 15 de noviembre el interventor de la CNC explicó que el proyecto cuenta con cuatro niveles de red:

- un primer nivel, con una troncal de fibra;
- un segundo nivel de redes provinciales realizadas en convenio con cada provincia en particular;
- un tercer nivel de fibras interurbanas, a través de convenios con los cableoperadores Pymes y Cooperativas y
- un cuarto nivel que corresponde al proyecto Conectar Igualdad y supone la instalación del tendido de última milla para aquellas localidades en las que no haya servicios de Internet.

El interventor Namuncurá destacó las líneas de crédito del Banco de la Nación Argentina, tendientes a incentivar el desarrollo de vínculos regionales con ductos de fibra, con préstamos desde \$ 500.000 hasta \$ 2 millones.

Ver video sobre “**Argentina Conectada**” en
<http://www.youtube.com/watch?v=WmRcu0baGWg>

- **28/octubre/2010**: Puesta en marcha de la TV Digital en Campana, Baradero, Cañuelas, La Plata y Resistencia.
- **8/noviembre/2010**: Se anuncian para marzo 2011, concursos para otorgar licencias para TV Abierta a privados con y sin fines de lucro.
- **11/noviembre/2010**: Puesta en marcha de la TV Digital en Luján.
- **16/noviembre/2010**: Resolución N° 322/2010 de AFSCA: Asígnase a Telepiú SA el canal 27 de UHF para la Ciudad de Buenos Aires

17/noviembre/2010

- El **Ing. Mateo Gómez Ortega**, Coordinador de Tecnología y Sistemas de Radio y Televisión Argentina, en el evento "[Sociedades Digitales](#)", realizado en Cancillería, dijo que, en el **Interior** del país **Resistencia** ya está operativa, antes de fin de año lo estarán **Tucumán, Bariloche y Córdoba**; y antes de marzo 2011, **Catamarca, La Rioja, San Nicolás, Mar del Plata y San Juan**.
- Respecto a la **Red de Frecuencia Unica**, ya están operativas las estaciones del **MOP** (Ciudad de Bs As), **La Plata, Cañuelas, Luján, Campana y Baradero**. Antes de fin de año lo estará **Constituyentes**. Antes de marzo del 2011, **San Nicolás**.
- En el mismo evento el **Dr. Ignacio Cingolani** de **AFSCA** reafirmó que en marzo se llamará a concurso de licencias a privados con fines de lucro y sin fines de lucro. También se entregarán licencias "espejo" en UHF a los 44 teledifusores analógicos que hay en el país para que puedan comenzar a transmitir en digital. Además se autorizarán licencias a las universidades nacionales y a las provincias. En total se estima adjudicar unas 80 licencias.

17/noviembre/2010

- En un **COMUNICADO** publicado en su website, AFSCA señala que, mediante la **Resolución N° 327/AFSCA/10**, se **autorizó a los servicios de televisión abierta de Capital Federal identificados con las señales LS85 TV CANAL 13, LS84 TV CANAL 11, LS83 TV CANAL 9 y LS86 (América TV), a la utilización de frecuencias (canales 33, 34, 35 y 36 respectivamente) para efectuar transmisiones de prueba de televisión digital terrestre.**
- Ver el comunicado completo presionando [aquí](#).

Canal 7

Radio y Televisión Argentina S.E.



Canal Encuentro

Ministerio de Educación



INCAATV

INCAATV | DONDE VOS ESTÁS EL CINE LLEGA

PELÍCULAS
CICLOS
PROGRAMACIÓN

EXTRAS

SOBRE
LA SEÑAL

LA MUJER SIN CABEZA
EN NOVIEMBRE, POR INCAATV

Una mujer maneja por la ruta. En una distracción atropella algo. Los días siguientes a este incidente, ella no reconoce los sentimientos que...

A SALA LLENA
El cine que elegiste ver
Domingo, 20.20 hs.

HOY

- + 23:40 / MUNDO ALAS
- + 1:20 / SAMY Y YO
- + 3:00 / BOTÍN DE GUERRA
- + 5:00 / MUNDO ALAS
- + 7:00 / SAMY Y YO
- + 8:40 / BOTÍN DE GUERRA
- + 10:20 / MUNDO ALAS
- + 12:00 / SAMY Y YO
- + 13:40 / BOTÍN DE GUERRA
- + 17:00 / MUNDO ALAS
- + 17:00 / SAMY Y YO
- + 18:40 / BOTÍN DE GUERRA
- + 20:20 / MUNDO ALAS
- + 22:00 / PAJARITO GÓMEZ
- + 23:40 / LA LEÓN

Posgrado en TV Digital

Se dicta desde Abril 2007. Próximo ingreso: Abril 2011

- El primero en su tipo en América Latina.
- Duración: 1 año y medio, 17 materias, 19 profesores, 384 hs de clase, trabajo integrador.
- Alumnos hasta el momento: **profesionales independientes** y de TELEFONICA DE ARGENTINA, TELECOM ARGENTINA, TELECOM PERSONAL, SERSAT, TELMEX, AGENCIA FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS (AFIP), HUTCHISON, TURNER, LATIN AMERICAN PAY TELEVISION (LAPTV), TELEVISION FEDERAL (TELEFE), AMERICA TV, ARTEAR, TERRA, PRAMER, NEO TV LAB (UNTREF), DIREC TV, COMITE FEDERAL DE RADIODIFUSION (COMFER), COMISION NACIONAL DE COMUNICACIONES (CNC), FOX, TORNEOS Y COMPETENCIAS, EJERCITO ARGENTINO, CANAL ENCUENTRO, HARRIS, HARDATA, VIDITEC, VIDEOSWITCH, ZTE, GAUSS GLOBAL, BGH, PRAGMA, PLANEX, DISNEY, ALSTOM, TELEPUERTO INTERNACIONAL BUENOS AIRES (TIBA), AR-SAT, IPLAN, GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ELECTROCHANCE, ALCATEL-LUCENT. También de Colombia, Ecuador, Venezuela y Bolivia.



Posgrado en TV Digital

Materias y Profesores

- **Introducción a la TV Digital:** Ing. Luis Valle (Director)
- **TV Digital Terrestre:** Ings. Juan Carlos Guidibono, Roberto Lauro y José Simonetta.
- **TV por Cable:** Lic. Diego Rodríguez.
- **TV Móvil:** Ings. Guillermo Wichmann y Guillermo Fornaresio.
- **MMDS, WiMAX y TV Satelital:** Ing. Roberto Mayer.
- **IPTV:** Ings. Guillermo Wichmann y Roberto Mayer.
- **TV sobre BPL:** Lic Hernán Fagnilli e Ing. Ariel Roel.
- **TV por Internet:** Lic. Patricia Tomasini
- **Contenidos Digitales:** Lic. Patricia Tomasini.
- **Regulación de TV Digital:** Dres. Claudio Schifer y Ricardo Porto.
- **Protección de Contenidos:** Dr. Juan Carlos Alesina.
- **Sociedad del Conocimiento y Economía Digital:** Dr. Alejandro Prince.
- **Producción y Distribución de TV Digital:** Lic. Diego Rodríguez.
- **Convergencia:** Dr. Alejandro Amendolara e Ing. Leonardo Waingarten.
- **Multimedios:** Ing. Norberto Solís.
- **Set-Top Box:** Lic. Francisco Gindre.
- **Proyectos de Aplicación a Segmentos Verticales:** Ing. Miguel Ermann.

Posgrado en TV Digital

A quién está dirigido

- Profesionales (ingenieros, productores de cine y TV, licenciados en comunicación social, licenciados en marketing, abogados, economistas) que se desempeñan o quieran hacerlo en prestadores de servicios de televisión, operadores de telecomunicaciones, empresas productoras de contenidos o entes de regulación o legislativos.
- Los postulantes deberán tener un título universitario. Además tendrán una entrevista con el Director de la carrera con el fin de determinar si sus conocimientos tecnológicos son acordes con los requeridos para cursar el Posgrado.

XXIII Jornadas en Ingeniería Eléctrica y Electrónica

Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica Escuela Politécnica Nacional de Quito

Seminario Internacional "Televisión Digital Terrestre y Desarrollo de Contenidos en Ecuador (TDT)"

Quito – 24 y 25 de Noviembre, 2010

“Despliegue de la TV Digital Terrestre Abierta en la Argentina”

¡¡¡Gracias por su atención!!!

Ing. Luis Valle

Director [Posgrado en TV Digital](#)
Universidad de Palermo, Argentina.

lvalle1@palermo.edu
magisteringluisvalle@yahoo.com

Celular: + 54 911 5809 8363